

# ドラッグ各社 宅配導入拡大

ドラッグストア各社が商品の宅配サービスに力を入れ始めた。マツモトキヨシホールディングス傘下のぱぱす(東京・墨田)は現在の10店から、年内をめどに全約110店に広げる方針。CFSコーポレーションも7月に横浜市の店舗で、購入した商品を宅配するサービスを始めた。2012年2月期中に10店舗を増やす。買い物支援サービスの充実により、高齢者らの利用を促すと同時に客単価を高める。

## CFS 今期中10店に



商品を専用ケースに入れて宅配する(東京都中央区のどらっくぱぱす築地店)

ぱぱすの宅配サービスは夜7時までに店頭で注文すれば、30分から3時間程度で自宅に届ける。既に実施している築地店(東京・中央)などでは、高齢者や主婦のほか近隣のオフィスに勤める会社員も利用。大容量のペッ

## ぱぱす 年内メド全110店

トボトル飲料やトイレペーパーなど、かさばる商品を買うときに利用する客が多い。配送料は商品の量を問わず1回105円。

同社によると「宅配の場合、大量に買い込むため客単価が5000〜6000円と通常の3倍になる」(根津孝一社長)

効果が確認されたという。ぱぱすは都内にドラッグストア110店を展開しており、年内に全店の実施を目指す。

CFSは今期中に、高齢者が多く居住する地域を中心に当日宅配を10店舗まで広げる。従来は紙おむつなど一部の介護用品で実施してきたが、冷凍食品などを除くほぼ全商品が対象となる。

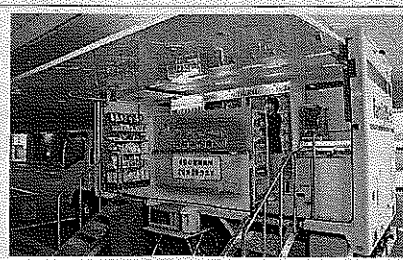
7月にハックドフラッグ市沢店(横浜市)でサービスを開始。対象地域は横浜市の旭区や保土ヶ谷区で、届までに受け付け、夕方届ける。配送料は

購入額3000円未満がの2カ月で100件の利用があった。9月に横浜市内の2店舗を中心にサービスを無料で始める。開発は

## ファミマ、移動販売車公開

## 4温度帯で商品管理

コンビニエンスストアでできる移動販売車「写真」4つの温度帯で商品管理大手のファミリーマートIIを公開した。冷凍、冷、常温、常温を今月中旬から10本大震災の被災地へ投入。台数を増やし、店舗



機で開

三越伊勢丹の三越銀座店(東京・中央)が大幅増床してから11月で1年になる。初年度の売上高は600億円弱になる見込みで、当初目標を約30億円下回った。安達辰彦店長「写真」は「2年目以降は中心顧客の30〜40代の消費者により注力して買い上げ率や客単価を上げる」と、価格帯など品ぞろえを秋冬物から見直しして販売を底上げする考えを示した。

## 初年度売上高、目標下回る

三越銀座店、改装1年を達成した。売上高は計画を下回ったが、安達店長は「3月の東日本大震災で春先の売上高が大きく減少した。その影響を考慮に入れれば目標通り」とした。

## 秋冬物、価格帯見直し

具体的には、紳士スーツなら数十万円の高級品の品ぞろえを絞り、5万円台の割安な商品と平均単価の7万円台より高価な8万〜9万円台の商品を拡充する。し、今年度の商品拡充の幅を拡大し、客単価も向上させる。秋冬物の価格帯の幅を拡大し、客単価も向上させる。秋冬物の価格帯の幅を拡大し、客単価も向上させる。



響を考慮に入れれば目標通り

## 北海道 札幌に小型スーパー

「まいばすけっと」地方で初

札幌市の1号店は中央区に出す。売り場面積150〜300平方メートルで生鮮を含む食品や日用品など2000〜3000品目を扱う。メーカー品を

商店の退店跡などに低コストで出店する。1店当たりの売上高は約2億

リニウアルのたまプラーザ店 東急百が生鮮即日宅配

百貨店  
単位百万円  
前年同月比  
2011年7月  
百貨店数  
企業店舗数  
売場面積  
(注)日本百貨店協会  
地区  
主要10都市合計  
札幌 仙台 東京 横浜 名古屋 京都 大阪 神戸 福岡 北九州  
北海道 東北 関東 中部 四国 九州